



CARL ZEISS VISION

Contact presse

Johann Fourmond

Tel : 02 99 65 05 47

Port : 06 07 89 09 44

j.fourmond@releasepresse.com

Carl Zeiss Vision France S.A.S

35304 FOUGERES Cedex

www.vision.zeiss.fr

Communiqué de presse

Fougères, le 29 avril 2011

Carl Zeiss Vision France sera présent au 117^{ème} Congrès de la Société Française d'Ophtalmologie, du 7 au 10 mai 2011, au Palais des Congrès, Porte Maillot à Paris.

Carl Zeiss Vision France, leader de l'optique de précision, sera présent au 117^{ème} Congrès de la Société Française d'Ophtalmologie, sur le stand Carl Zeiss Meditec, stand F21 hall « PASSY » niveau 1, du 7 au 10 mai 2011, afin de présenter en avant-première une brochure destinée aux ophtalmologistes et à leurs patients, et ainsi communiquer sur son savoir-faire et ses gammes de verres.

Carl Zeiss Vision communique auprès des ophtalmologistes et de leurs patients.

Un support destiné aux ophtalmologistes.

Il s'agit de proposer un nouveau support aux ophtalmologistes pour les sensibiliser à la marque ZEISS pour les verres ophtalmiques et présenter des éclaircissements utiles sur **les prises de mesures et le centrage des verres**. Sont présentés également les différents produits de la société et les **synergies avec Carl Zeiss Meditec**.



Cette nouvelle brochure permet d'informer les ophtalmologistes sur le **savoir-faire et la gamme de verres** proposée par le verrier, notamment quant au conseil et à la proposition de verres progressifs et individualisés adaptés aux besoins des patients porteurs de lunettes. Des solutions ophtalmiques adaptées pour chaque pathologie (anisométrie, pathologie rétinienne, amblyopie) sont également présentées. **Carl Zeiss Vision démontre ainsi ses compétences dans le domaine de la santé visuelle, en proposant une gamme de verres individualisés répondant aux besoins de tous les patients.**

Un second support destiné aux patients.

Carl Zeiss Vision propose également une brochure à destination des patients pour leur **faire découvrir l'expérience, le savoir-faire ZEISS et des aides à la compréhension des verres de lunettes**. Les patients pourront **bénéficier d'informations** sur les défauts visuels, la presbytie et la gamme de verres progressifs proposée par Carl Zeiss Vision. Les matières, les indices, les colorations en passant par les différents traitements, les verres polarisés et la géométrie (verres classiques, optimisés ou individualisés) sont présentés et expliqués.

C'est également l'occasion de **faire découvrir au grand public l'univers et l'expérience ZEISS** à travers les différentes technologies optiques disponibles depuis plus de 160 ans.

Un jeu concours pour gagner un Ipad.

Un jeu-concours est organisé lors de ce congrès **sous forme d'un questionnaire ludique** sur la connaissance de Carl Zeiss Vision. Un tirage au sort des bonnes réponses des professionnels de la santé visuelle qui y auront participé tout au long de cet événement sera organisé **pour gagner un Ipad**.

**Contact Carl Zeiss Vision sur le stand F21 hall « PASSY » niveau 1 de Carl Zeiss Meditec :
Valérie Leclerc – Responsable Relations Ophtalmologistes – 02 99 94 84 47 / 06 85 41 38 83**



Communiqué de presse

Fougères, le 29 avril 2011

Le Corner ZEISS ALL IN ONE : un véritable atout pour les opticiens.

- ⇒ Il permet de contrôler et optimiser la vision des porteurs de lunettes avec **i.Profiler®** et sa technologie du front d'ondes avec une précision inégalée. Avec l'option **i.Scription®**, les aberrations de haut degré de l'œil sont prises en compte dans le calcul du verre.
- ⇒ Il permet de **prendre des mesures de centrage grâce au RV Terminal** et de déterminer les paramètres de position portée nécessaires à l'individualisation des verres instantanément.
- ⇒ **Il facilite la communication entre le porteur de lunettes et l'opticien** : un écran LCD permet à la fois un échange dynamique sur le point de vente mais aussi la visualisation en grand format et l'affichage d'autres informations (choix de monture, centrage, outils pédagogiques...).
- ⇒ Il permet de piloter complètement le processus d'adaptation depuis une unité PC : démonstration client, argumentaire de choix et de vente, calcul de verre sous Logon®.



ZEISS Gradal Individual® EyeFit :

Une individualisation comportementale et optique, pour une vision naturelle à toutes distances.

- ⇒ **Une prise en compte du comportement et des habitudes des porteurs en vision de près.**
ZEISS Gradal Individual® EyeFit, grâce à l'écoute et la compréhension des besoins des porteurs chez l'opticien, propose une individualisation comportementale de la **zone de vision de près**. **Nous utilisons différemment notre vision de près**, à des distances plus importantes qu'auparavant, notamment avec l'usage grandissant de la lecture sur écran (tablettes numériques, presse online), l'utilisation d'internet ou encore des Smartphones. La zone de vision rapprochée de ZEISS Gradal Individual® EyeFit est **individualisée en fonction du comportement de vision des porteurs de lunettes, et de leurs habitudes quotidiennes**.

- ⇒ **Une individualisation des verres pour mieux voir à toutes distances.**
Les comportements sont différents, chaque œil l'est aussi. ZEISS, souhaitant proposer aux porteurs une vision naturelle à toutes distances, va plus loin. La technologie EyeFit permet d'intégrer de nouvelles mesures, encore plus précises quant à la longueur de l'œil et donc de mieux calculer la position du centre de rotation de l'œil en fonction de l'amétropie (correction optique), **avec une précision au 1000^{ème}** (quand auparavant le calcul se faisait au 100^{ème}).



Grâce aux instruments de haute précision ZEISS, et notamment le **RV Terminal**, le centrage du verre est parfaitement maîtrisé, directement en point de vente.

Ces mesures sont intégrées au calcul du verre. Le verre est entièrement recalculé, individualisé, **proposant ainsi de voir naturellement à toutes distances, en vision de près et en vision intermédiaire, tout en ayant une vision de loin parfaite, exempte d'aberration.**